

# Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

## Diseño Curricular

Trim.	Sem.	Denominación	Horas semanales	Semanas	Total Hs.
1	1	Administración de Empresas Tecnológicas e Innovadoras	16	4	48
	2	Métodos Cuantitativos	16	4	48
	3	Finanzas y Control para la Toma de Decisiones	16	4	48
2	4	Marketing Estratégico y Operativo	16	4	48
	5	Gestión en Tecnologías de la Información	16	4	48
	6	Formulación y Evaluación de Proyectos	16	4	48
	7	Seminario Final de Integración	16	2	24

### Administración de Empresas Tecnológicas e Innovadoras

Administración. Tecnología e innovación. Escuelas de la administración, enfoques y modelos. Nuevas Corrientes. Herramientas de gestión empresarial, operaciones y análisis del entorno. Gestión de proyectos de I+D. La gestión del conocimiento. Habilidades directivas y gestión por competencias. Negocios digitales y empresas virtuales. Nuevas tendencias del marketing y la organización. Herramientas y técnicas de planeamiento, gestión y control de negocios. Proceso Decisorio. Tablero de control.

### Métodos Cuantitativos

Matemática financiera. Teoría de la probabilidad. Variable aleatoria. Distribuciones. Inferencia estadística y estadística descriptiva. Regresión y correlación multivariable. Diseño de experimentos. Modelos matemáticos para simular procesos productivos y contables.

### Finanzas y Control para la Toma de Decisiones

Sistema financiero de la empresa, su planificación y control. Los conceptos de flujo de fondos y valor tiempo del dinero. Las tasas de interés, sus componentes y modalidades. Amortización de un préstamo. Administración del capital. Estructura de financiamiento. Costo del capital. Dividendos. Efecto de palanca financiera. Costo de oportunidad. Presupuesto económico y financiero. Administración del riesgo financiero. Instrumentos disponibles en el mercado financiero.

### Marketing Estratégico y Operativo

Introducción al marketing. Calidad y satisfacción. Fidelización y retención de clientes. Planificación de estrategias. Herramientas de análisis. Estrategias de Porter, Ansoff, Océano Azul. Cadena de valor. Matrices de decisiones de inversión. Plan de marketing. Branding. Procesos de decisión y comportamiento de compra de personas y organizaciones. Segmentación, diferenciación y posicionamiento. Inteligencia comercial. Investigación de mercado. Mix comercial. Ética en Marketing.

# Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

## Diseño Curricular

### **Gestión en Tecnologías de la Información**

Introducción a los Sistemas de Información. Hardware y Software. Plataformas tecnológicas vigentes del mercado industrial y empresarial: CRM, ERP, BI, Data Mining, PLM, SCM, entre otras. Introducción al contexto de Software Libre. Proyectos desarrollados. Contratos y licencias. Mantenimiento y Capacitación al personal. Dinámica de los mercados digitales. Comercio Electrónico. Gobierno Electrónico. Firma Digital. Seguridad en los sistemas de Información. Aspectos Éticos y Sociales en el manejo de la información digital. Estudio de casos empresariales del mercado local e internacional.

### **Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos**

Análisis del macro y micro del entorno económico, social, político, tecnológico e institucional. Análisis del mercado. Competencia. Canales de distribución. Proveedores. Determinación de la demanda actual y futura. Análisis de factibilidad técnica y legal del proyecto tecnológico. Análisis económico - financiero. Cash. Flow. Ratios. Análisis de sensibilidad.

### **Seminario Final de Integración**

El seminario tiene como objetivo orientar a los estudiantes en la elaboración del trabajo final integrador (TFI) mediante la apropiación de los conocimientos aprendidos a lo largo de la cursada y que les permita: la selección de la temática a abordar en el mismo y el diseño del plan de trabajo para su elaboración. La evaluación de este seminario tiene por requisito la presentación y aprobación del plan de trabajo.