

Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

Educación a Distancia

- PLAN DE ESTUDIOS

Certificación que otorga:
Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

Resolución Consejo Superior Nº: 381/17

Nivel: POSGRADO.

Duración: 1 año (dos trimestres).

Modalidad: A distancia.

Acerca del Posgrado

Los cambios tecnológicos, sociales, políticos y económicos crean un contexto de creciente complejidad, dada la gran cantidad de información disponible en el mercado y la fuerte competencia entre las empresas para diferenciar sus productos y servicios. Es evidente que el perfil gerencial de las empresas ha cambiado y exige otras capacidades y aptitudes profesionales. Los clientes están más exigentes al momento de decidir por comprar un producto o adquirir un servicio. En el mercado hay una gran cantidad de competidores y muy diversos entre sí, por lo que diferenciarse y obtener una ventaja competitiva sobre el resto resulta más complejo que en décadas anteriores. Esto implica en el perfil gerencial, en primer lugar, la relectura de la propia disciplina de origen, desde un marco más amplio, donde lo tecnológico, lo industrial y lo económico guardan una fuerte vinculación entre sí, aunado a los planos organizacionales y sociales. En segundo lugar, el manejo de un conocimiento específico sobre la gestión en general y sobre la toma de decisiones en particular, que supera en amplitud y complejidad la formación disciplinar en el nivel de grado, dado que se encuentra destinado a profesionales con mayor poder de decisión y responsabilidad en las organizaciones donde interactúan.

Objetivos Generales

1. Adquirir conocimientos sobre los nuevos paradigmas sobre gerenciamiento y administración en un entorno tecnológico – el uso de tecnología de información y comunicación y otras herramientas fundamentales – para llevar a cabo tareas de planificación, organización, gestión, integración del personal, evaluación y control de procesos.
2. Obtener altos niveles de competencia, hábiles en la definición de estrategias adecuadas a cada circunstancia, capaces de asumir posiciones sustentadas en la ética, la responsabilidad social empresaria, y de emplear metodologías innovadoras que permitan incrementar la productividad y competitividad de la empresa y los negocios.

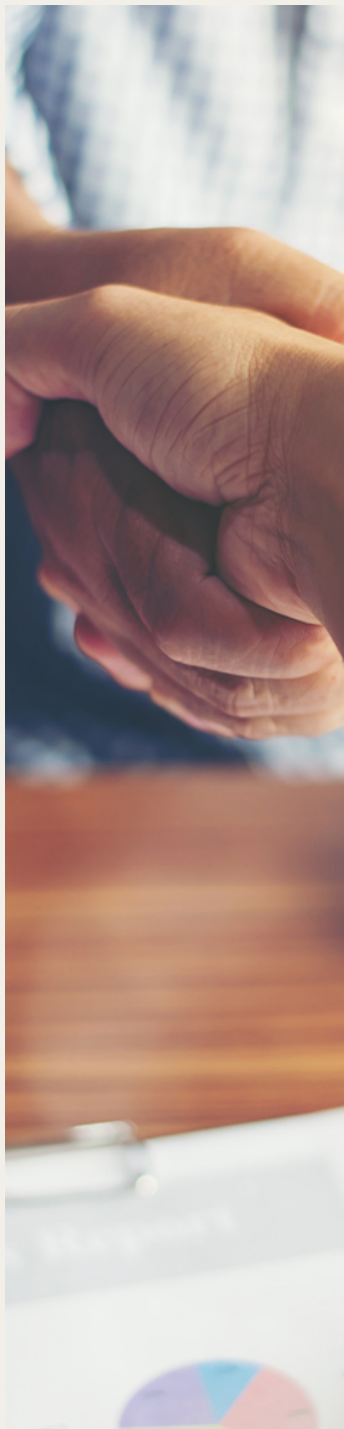
Objetivos Específicos

1. Fomentar profesionales capacitados para analizar problemas actuales y complejos que se plantean en las organizaciones y en los negocios vinculados al manejo de las tecnologías de la información.
2. Crear y desarrollar proyectos, diseñar estrategias operativas y prepararse para la toma de decisiones y ejecución en las organizaciones, tanto en el sector industrial, tecnológico y comercial, de acuerdo a la realidad socioeconómica y cultural del país, así como también en las exigencias del mercado internacional.



Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

Educación a Distancia



3. Desarrollar en los graduados el concepto de la importancia de las personas y la ética profesional como factor estratégico para el éxito de las organizaciones modernas.

4. Generar competencias, habilidades y destrezas orientadas a obtener el mejor desempeño en la planificación, organización, gestión de personas, control y evaluación de proyectos.

5. Crear las condiciones para que el graduado se desempeñe exitosamente en áreas vinculadas con la consultoría de organizaciones en los ámbitos de incumbencia del posgrado.

6. Aplicar los conocimientos desarrollados en el posgrado en sus propios ámbitos de trabajo, transferir el desarrollo general adquirido por los graduados a las organizaciones donde prestan servicios, a fin de potenciar la gestión y las decisiones ejecutivas y operativas.

Perfil del Egresado

El egresado estará capacitado para actuar en funciones ejecutivas de planificación, organización, gestión en tecnologías de la información, integración de personas, evaluación y control de procesos tecnológicos y organizaciones innovadoras a partir de la obtención de las siguientes fortalezas:

1. Desarrollo profesional, innovador y competitivo para el ejercicio de funciones y tareas relevantes en la administración y gerenciamiento de negocios tecnológicos nacionales e internacionales.

2. Preparación de alto nivel académico y actualización en nuevas prácticas profesionales con el fin de acceder a las mejores oportunidades de actividades en empresas e instituciones locales y del exterior.

Destinatarios

La propuesta está destinada a profesionales de nivel jerárquico medio y superior que desarrollen sus actividades directivas en cualquier tipo de organización, empresa o industria. Asimismo, se dirige hacia aquellos profesionales vinculados al entorno tecnológico con un perfil creativo e innovador para la planificación y gestión de nuevos negocios.

Evaluación

La aprobación de los seminarios virtuales consistirá en la presentación adecuada de trabajos prácticos, monografías y/o exámenes finales dependiendo el caso, y solicitados por el docente a cargo del seminario.

Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

Educación a Distancia

Condiciones de Permanencia y Egreso

1. Cursar y aprobar las distintas actividades propuestas.
2. Cumplir los requerimientos académicos y el reglamento de Educación a Distancia.
3. Aprobar el TFI (de carácter individual).
4. Haber cumplido con los compromisos financieros.

Requisitos de Ingreso a la Carrera

Será requisito mínimo poseer título de grado académico de licenciado o título equivalente (carreras de 4 años de duración) otorgado por universidades nacionales, públicas o privadas, o instituciones acreditadas del extranjero o preparación equivalente.

Organización Curricular

Trim.	Sem.	Denominación	Semanal	Total Semanas	Total hs.
1	1	Administración de Empresas Tecnológicas e Innovadoras	16	4	48
	2	Métodos Cuantitativos	16	4	48
	3	Finanzas y Control para la Toma de Decisiones	16	4	48
2	4	Marketing Estratégico y Operativo	16	4	48
	5	Gestión en Tecnologías de la Información	16	4	48
	6	Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos	16	4	48
	7	Seminario Final de Integración	16	2	24

Certificado Final: Posgrado en Gestión del Negocio Tecnológico

Carga total: 312 hs.

El PGNT está organizado en dos módulos distribuidos en dos trimestres.

Primer Módulo: compuesto por los seminarios Administración de Empresas Tecnológicas e Innovadoras, Métodos Cuantitativos y Finanzas y Control para la Toma de Decisiones.

Segundo Módulo: compuesto por los seminarios Marketing Estratégico y Operativo, Gestión de las Tecnologías de la Información, Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos, y el Seminario Final de Integración (Trabajo Final).

El cursado del Seminario Final de Integración, tiene como requisito previo la aprobación del 65% de las asignaturas aprobadas del plan de estudio.